

Этапы разработки онлайн-курса

Внимание!

Переход к следующему этапу осуществляется только после завершения предыдущего этапа

I Конкурс

Этап 1. Принятие решения о необходимости создания онлайн-курса

Автору (или авторскому коллективу) курса необходимо понимать:

- что такое массовый открытый онлайн-курс?
- для чего его разрабатывать (авторам, университету)?
- почему этот курс будет интересен слушателям?
- чем мотивировано использование формата онлайн-курса?
- чем курс будет отличаться от других (актуальность, уникальность)?

Этап 2. Проработка педагогического сценария и запись пробной видеолекции для участия в конкурсном отборе

Этап 3. Подача заявки на участие в конкурсном отборе

Авторам курса необходимо подать заявку на конкурс по созданию онлайн-курса. Для заявки необходимо заполнить анкету слушателя, а также предоставить следующие документы: пед.сценарий, сценарий одной видеолекции, видеофрагмент лекций от всех авторов курса.

Этап 4. Оценка конкурсных заявок

Оценка производится Центром ДОТ, экспертами и комиссией по отбору заявок

Этап 5. Определение победителей конкурса на заседании конкурсной комиссии

Этап 6. Установочные встречи с победителями конкурса, утверждение графика работ по всем этапам проекта

Этап 7. Подписание документов на разработку онлайн-курса с победителями

II Предпроизводство

Этап 8. Доработка и утверждение педагогического сценария курса

Дополнение педагогического сценария, представленного на конкурсе, последующее его утверждение

Этап 9.1 Подготовка и утверждение сценариев лекций курса для видеосъемки

Проверка материалов лекций на антиплагиат

В сценарий включается:

- визуальное сопровождение (дополнительные материалы, которые будут использоваться в видеолекциях - картинки, графики, цитаты)
- выбор места съемок, реквизита и планов съемки (например, крупный план, когда говорит лектор, или дальний план, когда предполагается выведение материалов на экран)

На этом этапе также производится конвертация текстовых материалов для телесуфлера (если планируется использование).

Этап 9.2. Разработка оценивающих мероприятий и материалов

Подготовить формат оценивающих материалов, чтобы понимать, какие материалы/задания/тесты будут включаться в видеолекции и на какие будет даваться ссылка (Например: “А сейчас вам нужно будет выполнить творческое задание в формате эссе, требования и критерии вы найдете в следующем блоке”).

Этап 9.3. Подготовка презентаций для монтажа

Разработка сопроводительного материала (фотографии, графика, цитаты для вывода на экран), оформление в единый стиль.

Этап 10. Подготовка сценария трейлера

Подготовить идею и сценарий для трейлера, текст для автора, идеи по локации, реквизит.

Этап 11. Разработка и утверждение конспектов и дополнительных материалов

Подготовить отдельные документы с конспектами на основе пед.сценариев и дополнительные материалы (глоссарий и т.п.)

Этап 12. Утверждение оценочных материалов (тесты, задания)

Этап 13. Подготовка и утверждение экспертизы для разработки онлайн-курса (содержательная и для публикации в открытом доступе)

III Производство

Этап 14. Съемки

(**ВАЖНО**: съемки организуются только при наличии согласованного педагогического сценария каждой видеолекции).

Этап 15.1 Первичный монтаж видеолекций и трейлера

Отсмотр материалов, выявление недочетов и предложение правок

Этап 15.2 Внесение правок по монтажу

Этап 15.3 Утверждение монтажа видеолекций и трейлера

Этап 16. Разработка рассылочных материалов

Приветственное слово, еженедельные рассылки, заключительное слово и др. по желанию авторов.

Этап 17.1 Размещение материалов на платформе

Этап 17.2 Утверждение размещенного материала

Этап 18. Продвижение курса в информационном пространстве

IV Постпроизводство

Этап 19. Проведение бета-тестирования курса

Поиск бета-тестеров для выявления возможных ошибок, недоработок и т.п.

Этап 20. Сопровождение курса.

Работа на платформе (проверка работ и т.п.). Работа на форуме осуществляется как минимум два раза в неделю.

Этап 21. Модернизация курса. Обновление и добавление материалов.

Как минимум один раз в год.