



**САМАРСКИЙ** УНИВЕРСИТЕТ  
SAMARA UNIVERSITY

# «Цвет» в самоопределении человека цифровой эпохи

Студент Абдулкина Анастасия Андреевна,  
группа 5101-470401D  
Научный руководитель: Четырова Любовь Борисовна

Январь, 2025 г.



## КЛЮЧЕВЫЕ ТЕРМИНЫ РАБОТЫ

**Термины:** цвет; восприятие цвета; цветообозначение; символ; сакральность; бытие; цифровая эпоха;

Актуальность проблематики научной темы «Цвет» в самоопределении человека цифровой эпохи обусловлена тем, что в современном мире цвет становится не только важным инструментом визуальной коммуникации, но и значимым фактором формирования идентичности человека. Исследование роли цвета в самоопределении молодежи в цифровую эпоху позволяет лучше понять механизмы взаимодействия индивида с окружающим миром, а также выявить особенности восприятия и интерпретации цветовых образов в контексте современных технологий. Философский анализ этого явления позволяет выявить его универсальные и специфические аспекты, а также определить его место и роль в системе ценностей современного человека.

**Объект исследования:** феномен цвета

**Предмет исследования:** феномен цвета в самоопределении человека цифровой эпохи

**Цель исследования:** проведение философского анализа феномена цвета в самоопределении человека цифровой эпохи

**Задачи исследования:**

1. Изучить и проанализировать основные теоретические подходы к пониманию феномена цвета в истории философии
2. Выделить ключевые характеристики и функции цвета
3. Определить роль и значение цвета в формировании цифровой среды и её влиянии на восприятие и взаимодействие человека с окружающим миром
4. Рассмотреть, как изменения в цветовой палитре одежды современного общества влияют на социальное расслоение
5. Выявить, как цвет влияет на самоопределение человека в цифровой эпохе.



**СЕМИОЗИС** - (процесс интерпретации знака, или процесс порождения значения) предполагает проведение философского анализа цвета, феномен цвета, восприятие цвета, символ цвета, сакральность цвета.

**ДЕНОТАТ** - (реально существующий объект) – процесс восприятия цвета

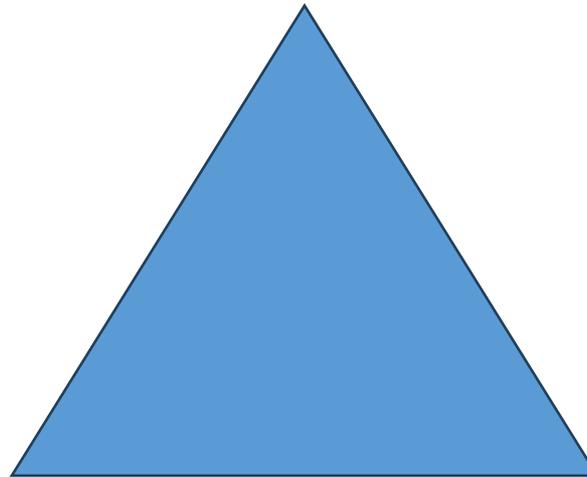
**ДЕСИГНАТ** - (то, на что указывает знак, Совокупность свойств объектов к которым применим знак) – образы цветовые (к примеру яркая палитра - фуксия, лимонный, ярко-зеленый и кобальтовый синий; серые, черные цвета; пастельные цвета)

**ИНТЕРПРЕТАНТА** - (указание на то, как нужно осмыслять и использовать знак) образы из популярных фильмов, сериалов, мультфильмов, привлекающие современную молодежь (к примеру сериал Уенсдей)



## Семантический треугольник Г. Фреге

образы цветовой  
(к примеру яркая палитра - фуксия, лимонный, ярко-зеленый и кобальтовый синий;  
серые, черные цвета; пастельные цвета)



процесс восприятия цвета

образы из популярных фильмов, сериалов, мультфильмов, привлекающие современную молодежь (к примеру сериал Уенсдей)



1. Моррис Ч. “Основания теории знаков”
2. Фреге Г. “О смысле и значении”
3. Зыков А. А. “Основы теории графов”
4. Гёте И. В. “Учение о цвете. Теория познания ”
5. Аристотель “Сочинения в 4 томах ”
6. Измайлов Ч. А. “Психофизиология цветового зрения ”
7. Купарашвили М.Д. “Онтология цвета ”
8. Иттен И. “ Искусство цвета / Пер. с нем. Л. Монаховой ”
9. Гаврилова Е. В., Кулешова А. А. “Цвет – средство идентификации”
10. Миронова Л. Н. “Семантика цвета в эволюции психики человека”



**САМАРСКИЙ** УНИВЕРСИТЕТ  
SAMARA UNIVERSITY

**БЛАГОДАРЮ  
ЗА ВНИМАНИЕ**

ул. Московское шоссе, д. 34, г. Самара, 443086  
Тел.: +7 (846) 335-18-26 , факс: +7 (846) 335-18-36  
Сайт: [www.ssau.ru](http://www.ssau.ru), e-mail: [ssau@ssau.ru](mailto:ssau@ssau.ru)