

Создание фирменного стиля в FIGMA. Разработка Плаката.

1 Цель работы

Ознакомиться с основными разделами фирменного стиля и применить основные инструменты и приемы работы в программе Figma создать определенные элементы ф.с. по заданным образцам и разработать свой авторский . Научиться работать со шрифтами и знаковыми изображениями для дальнейшего использования их при создании плаката, освоить приемы создания изображения в программе Фигма. Владеть новыками создания фирменного плаката в заданном стиле.

2 Содержание работы

1. Ознакомиться с основными разделами фирменного плаката.
2. Создать фирменный плакат на основе собранного материала , используя логотип, стилизующие элементы, слоган, изображение, фирменные цвета и фон в программе Фигма.

3 Теоретическое обоснование

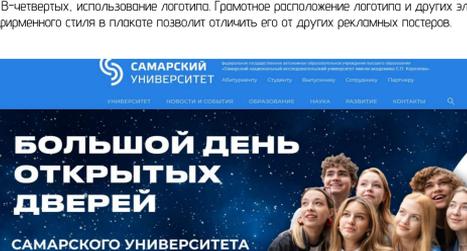
Разработка фирменных плакатов и постеров представляет собой важный аспект визуальной коммуникации, который помогает компаниям эффективно донести свои идеи до целевой аудитории. В современном мире, где внимание к деталям играет ключевую роль, создание ярких и запоминающихся графических материалов становится неотъемлемой частью маркетинговой стратегии.

Фирменные плакаты и постеры не только информируют о продуктах и услугах, но и создают атмосферу бренда. Они могут использоваться на мероприятиях, выставках, в торговых точках и в рекламных кампаниях, способствуя формированию положительного имиджа компании. Умение правильно сочетать цвет, шрифт и изображение является залогом успешного восприятия информации.

В процессе разработки плакатов важно учитывать не только эстетические аспекты, но и психологию восприятия. Понимание того, как человек воспринимает цвета, позволяет создавать более эффективные решения. Яркие и контрастные цвета привлекают внимание, тогда как более приглушенные оттенки создают ощущение надежности и спокойствия. Поэтому выбор цвета должен соответствовать вашим стратегическим целям и целевой аудитории.

Во-вторых, шрифт играет не менее важную роль. Он должен быть читаемым и гармонично сочетаться с другими элементами дизайна. Хорошо зарекомендовавшие себя шрифты обычно являются простыми и лаконичными. Однако можно добавить немного оригинальности, используя рукописные шрифты или нестандартные конструкции, но с осторожностью — важно не перегрузить визуализацию.

В-третьих, визуальное содержание. Текст на плакатах и постерах должен быть кратким и информативным. Используйте яркие, запоминающиеся слоганы, которые четко передают суть вашего предложения. Например, если вы проводите акцию или событие, укажите дату, время и место проведения. Используя фоту , стремитесь к тому чтобы фотоматериал выгодно подчеркнул и выявлял основную концепцию вашего фирменного стиля в плакате. Грамотное расположение логотипа и других элементов фирменного стиля в плакате позволит отличить его от других рекламных постеров.



1

Разработка фирменных плакатов.

Фирменные плакаты — это элементы дизайна, которые помогают донести визуальное сообщение организации, предприятия, компании до широкой аудитории. Это графические материалы, которые предназначены для продвижения бренда, услуги или события. Они могут использоваться на различных мероприятиях, в офисах, магазинах и в интернете. Плакаты и постеры способны привлечь внимание, информировать и вызвать интерес у потенциальных клиентов.

Одним из ключевых этапов разработки таких материалов является создание уникального дизайна. Существует несколько принципов:

Во-первых, важно тщательно проработать цветовую гамму. Художники и дизайнеры часто используют психологию цвета, чтобы вызвать определенные эмоции и ассоциации у зрителей. Например, красный может вызывать чувство срочности, в то время как синий ассоциируется с надежностью и спокойствием. Поэтому выбор цвета должен соответствовать вашим стратегическим целям и целевой аудитории.

Во-вторых, шрифт играет не менее важную роль. Он должен быть читаемым и гармонично сочетаться с другими элементами дизайна. Хорошо зарекомендовавшие себя шрифты обычно являются простыми и лаконичными. Однако можно добавить немного оригинальности, используя рукописные шрифты или нестандартные конструкции, но с осторожностью — важно не перегрузить визуализацию.

В-третьих, визуальное содержание. Текст на плакатах и постерах должен быть кратким и информативным. Используйте яркие, запоминающиеся слоганы, которые четко передают суть вашего предложения. Например, если вы проводите акцию или событие, укажите дату, время и место проведения. Используя фоту , стремитесь к тому чтобы фотоматериал выгодно подчеркнул и выявлял основную концепцию вашего фирменного стиля в плакате. Грамотное расположение логотипа и других элементов фирменного стиля в плакате позволит отличить его от других рекламных постеров.

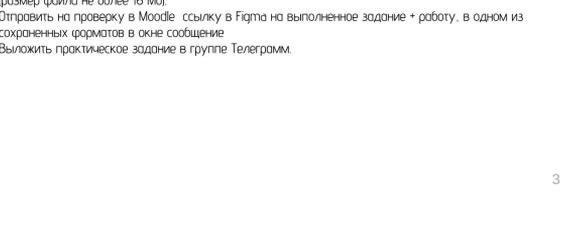


Рис. 1 скриншот <https://ssa.ru/>

2

Основные этапы разработки плаката.

Первым этапом является исследование целевой аудитории. Понимание того, кто именно будет видеть ваш плакат, поможет вам выбрать правильный подход к его созданию. Изучите предпочтения вашей аудитории, ее интересы и потребности. Это даст вам возможность создать материал, который будет резонировать с ними.

Следующий этап — это сбор материала. Подготовьте все необходимые элементы: изображения (фотоматериал), логотип компании, текст и другие визуальные компоненты. Убедитесь, что у вас есть все права на использование изображений, если они не являются вашими собственными. Это поможет избежать юридических проблем в будущем.

Продумайте иерархию визуальной значимости основных элементов. Т.е. что у вас будет на первом месте привлекать внимание, по идее это должен быть заголовок, потом , что будет во втором месте, доступный изображение основных персонажей и участников мероприятия. Потом привлекать внимание будет подзаголовок или фон. Следующий элемент логотипа ну и т.д

Затем переходите к созданию концепции дизайна. Начните с подготовки нескольких эскизов, прежде чем остановиться на одном варианте. Это позволит вам выбрать лучший вариант и визуально представить, как будет выглядеть ваш окончательный продукт. Не забывайте о пробном поиске различных шрифтов и цветовых сочетаний, чтобы создать гармоничную композицию.

Как только концепция будет готова, переходите к финальному этапу — верстке материала. Используйте графический редактор Figma, чтобы создать окончательный вариант плаката. Обращайте внимание на детали: шрифты, размеры, отступы и расположение элементов. Все должно быть четко и аккуратно.

Последняя часть процесса — это проверка. После завершения разработки плаката, не забудьте готовый результат сохранить в одном из доступных для скачивания форматов, например PDF или JPG (размер файла не более 16 Mb). Отправить на проверку в Moodle ссылку в Figma на выполненное задание + работу, в одном из сохраненных форматов в окне сообщение.

1 задание.

На основе ранее разработанного на предыдущем практическом занятии логотипа в программе Фигма, подобрать к нему шрифт, построить горизонтальный и вертикальный варианты. Выполнить в русской и английской языковой версии.

Придумать основные стилизующие элементы, выбрать основные и дополнительные фирменные цвета, подобрать фото и сгенерировать, используя собранный материал создать фирменный плакат.

Готовый результат сохранить в одном из доступных для скачивания форматов, например PDF или JPG (размер файла не более 16 Mb). Отправить на проверку в Moodle ссылку в Figma на выполненное задание + работу, в одном из сохраненных форматов в окне сообщение. Выложить практическое задание в группе Телеграм.

3

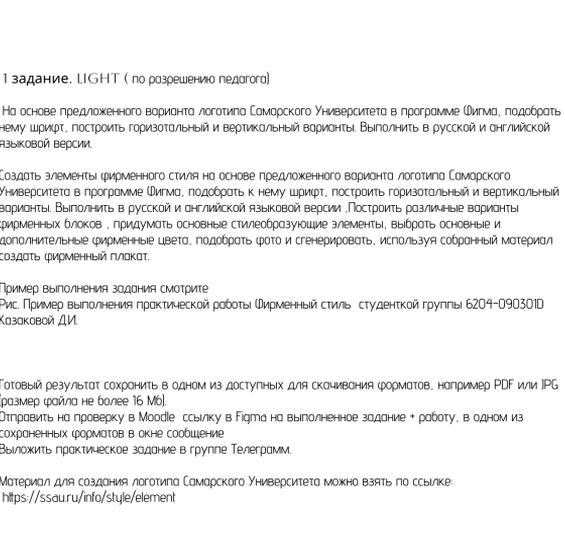


Рис. 2 Требования к фото на примере брендбука Мегарона.



Рис. 3 Интеграция стилизующих элементов , фото, логотипа, слогана фирменного стиля Мегарона. пример.

4



Рис. 4 Интеграция стилизующих элементов , фото, логотипа, слогана фирменного стиля Мегарона. пример.



Рис. 5 Рекламные плакаты с использованием интеграции стилизующих элементов , фото, логотипа, слогана фирменного стиля Мегарона. пример.

5

1 задание. LIGHT (по разрешению педагога)

На основе предложенного варианта логотипа Самарского Университета в программе Фигма, подобрать к нему шрифт, построить горизонтальный и вертикальный варианты. Выполнить в русской и английской языковой версии.

Создать элементы фирменного стиля на основе предложенного варианта логотипа Самарского Университета в программе Фигма, подобрать к нему шрифт, построить горизонтальный и вертикальный варианты. Выполнить в русской и английской языковой версии. Построить различные варианты фирменных блоков , придумать основные стилизующие элементы, выбрать основные и дополнительные фирменные цвета, подобрать фото и сгенерировать, используя собранный материал создать фирменный плакат.

Пример выполнения задания смотрите Рис. Пример выполнения практической работы (Фирменный стиль студенткой группы 6204-0903010 Казаковой ДИ.

Готовый результат сохранить в одном из доступных для скачивания форматов, например PDF или JPG (размер файла не более 16 Mb). Отправить на проверку в Moodle ссылку в Figma на выполненное задание + работу, в одном из сохраненных форматов в окне сообщение. Выложить практическое задание в группе Телеграм.

Материал для создания логотипа Самарского Университета можно взять по ссылке: <https://ssa.ru/info/style/element>

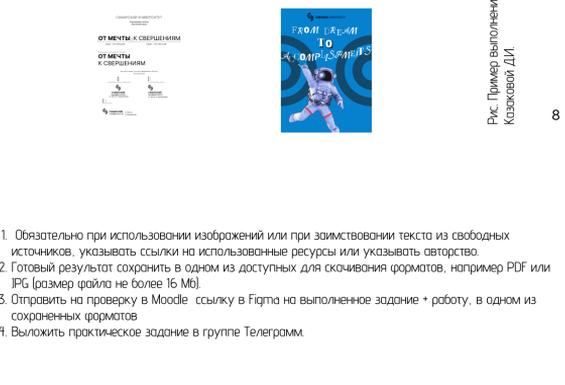


Рис. 7 Фирменный блок

7

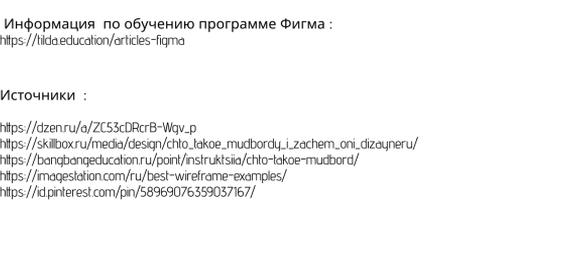


Рис. Пример выполнения практической работы ч Фирменный стиль студенткой группы 6204-0903010 Казаковой ДИ.

8

1. Обязательно при использовании изображений или при заимствовании текста из свободных источников, указывать ссылки на использованные ресурсы или указывать авторство.
2. Готовый результат сохранить в одном из доступных для скачивания форматов, например PDF или JPG (размер файла не более 16 Mb).
3. Отправить на проверку в Moodle ссылку в Figma на выполненное задание + работу, в одном из сохраненных форматов
4. Выложить практическое задание в группе Телеграм.

Самыми распространенными сайтами для поиска идей являются:

1. творческие платформы вроде Behance или Dribbble;
2. профессиональные площадки, например, Awwwards;
3. протоколки — Unsplash, Pixels, Pixabay, Freepik;
4. фотохостинги — Pinterest, Designspiration

Информация по обучению программе Фигма : <https://vide.education/articles-figma>

Источники :

- https://dzen.ru/a/ZC53cDRcrB-Wqv_p
- https://skilbox.ru/media/design/cho_takoe_mudbordyi_zachem_oni_dizayneru/
- https://banabandeducation.ru/point/instruktsia/cho_takoe_mudbord/
- <https://imgagestation.com/ru/best-wireframe-examples/>
- <https://id.pinterest.com/pin/58969076359037167/>

9